idealista

Publicidad

Display en idealista

ene-26

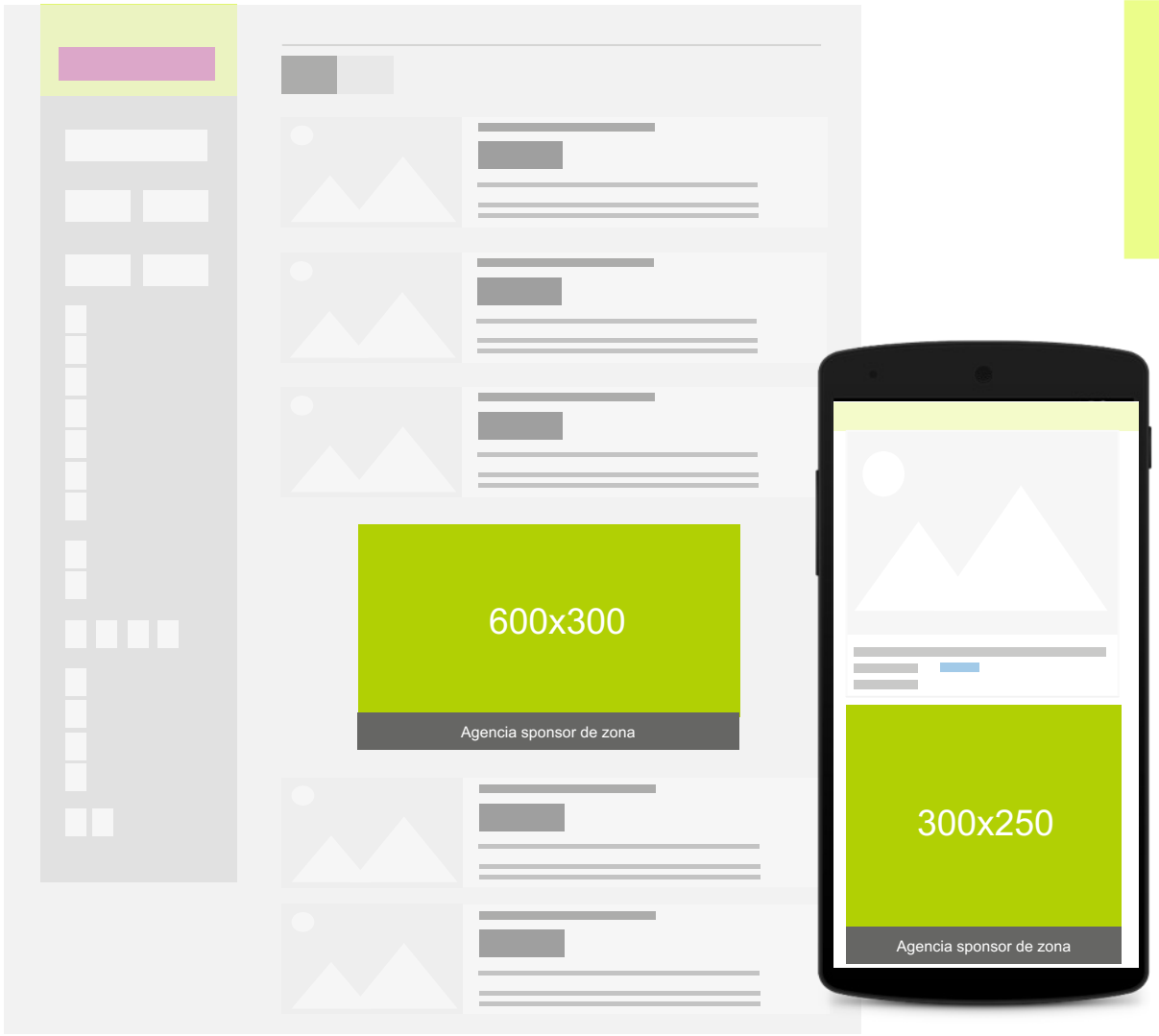
idealista

Sponsor de zona*

Haz que tu **marca lidere** los listados de tu área

1. El megabanner de tu zona **de manera exclusiva**, en desktop y mobile.
2. Mejora el **posicionamiento de todos tus anuncios** en esa zona.
3. Ideal para quienes quieren ser la **1ª opción** para compradores y vendedores.
4. Mejor posicionamiento en expertos de zona con la etiqueta **"Agencia sponsor de zona".**
5. Aumenta tu **reconocimiento de marca local** y refuerza tu liderazgo.
6. **Diseño único y personalizado.** Nos adaptamos a tu identidad corporativa y valores. Podrás cambiar la creatividad para adaptarla tus necesidades.

Solo 1 sponsor por zona. Reserva antes de que lo haga tu competencia..

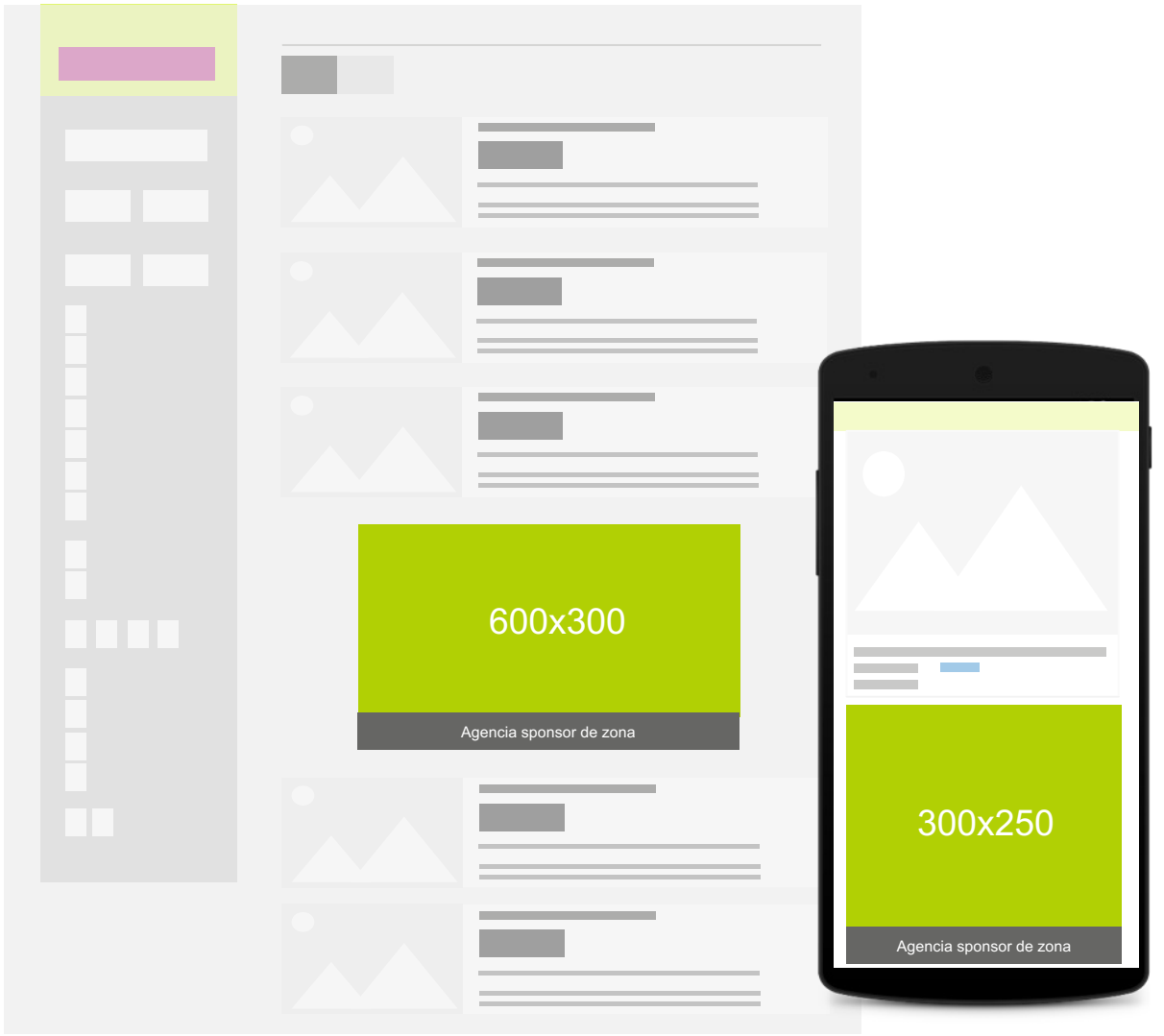


Úsalo para **captar propietarios,** promocionar campañas o destacar Inmuebles.

*Las condiciones del servicio se han actualizado para nuevas contrataciones a partir de junio de 2026. Las condiciones descritas aplican a clientes con contratos anteriores. Para conocer las condiciones vigentes, contacta con idealista.

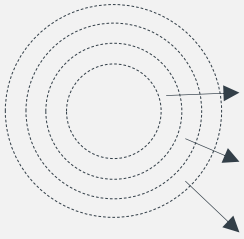
Sponsor de zona
Desktop + Tablet + Mobile

Tamaño	600x300px (estático) + 300x250px
Formato	.gif, .jpg, .png
Peso Máx	99,8 kb
Animación	SI en Mobile. NO en Desktop
Audio	SI en Mobile. NO en Desktop
Vídeo	NO
Redirect	Sujeto a prueba
URL de destino	Proporcionar enlace



Visible en todas las plataformas.

Ubicado en el enfoque principal del usuario.
4ª posición del listado.



Barrio

Tipología: vivienda

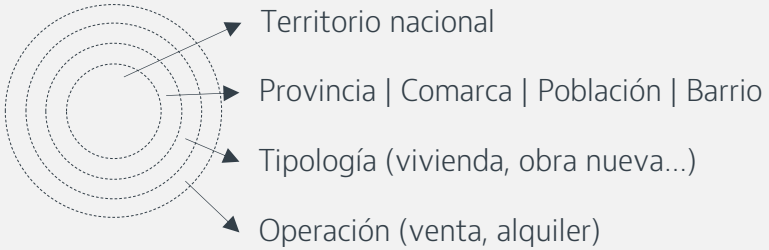
Operación: venta

Megabanner listado resultados Desktop + tablet

Especificaciones válidas para 2 espacios:

- Superior aparece en la 4ª posición del listado de resultados.
- Inferior aparece en la 20ª posición del listado de resultados.

Tamaño	600x300px
Formato	.gif, .jpg, .png (estático)
Peso Máx	99,8 kb
Animación	NO
Audio	NO
Vídeo	NO
Redirect	Sujeto a prueba
URL de destino	Proporcionar enlace



Visible en desktop y tablet, con resoluciones superiores a 768px.

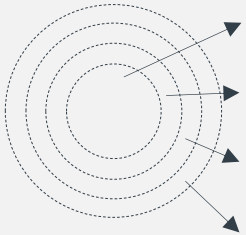
Ubicado en el enfoque principal del usuario.
4ª o 20ª posición del listado.

Megabanner listado resultados. Mobile

Especificaciones válidas para 2 espacios:

- Superior aparece en la 4ª posición del listado de resultados.
- Inferior aparece en la 20ª posición del listado de resultados.

Tamaño	300x250px
Formato	.gif, .jpg, .png, HTML5
Peso Máx	99,8 kb
Animación	SI, loop infinito
Audio	NO
Vídeo	SI (mp4)
Redirect	Sujeto a prueba
URL de destino	Proporcionar enlace



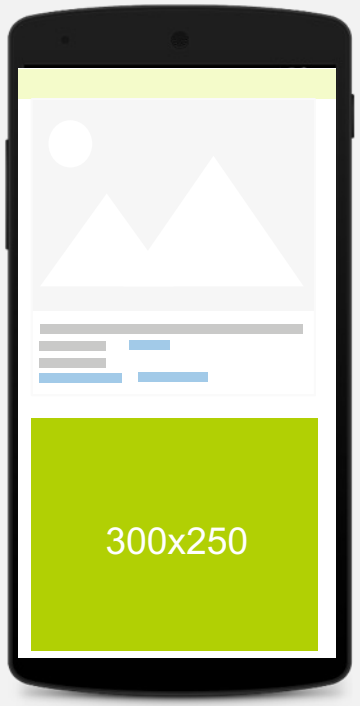
Territorio nacional

Provincia | Comarca | Población | Barrio

Tipología (vivienda, obra nueva...)

Operación (venta, alquiler)

Para desarrollo en HTML5 o vídeo consultar la última página.



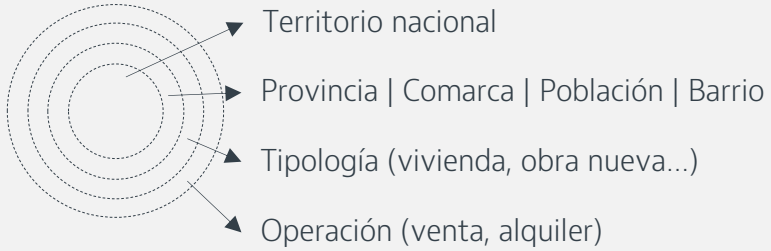
Visible en formato mobile.

Ubicado en el enfoque principal del usuario.
4ª o 20ª posición del listado.

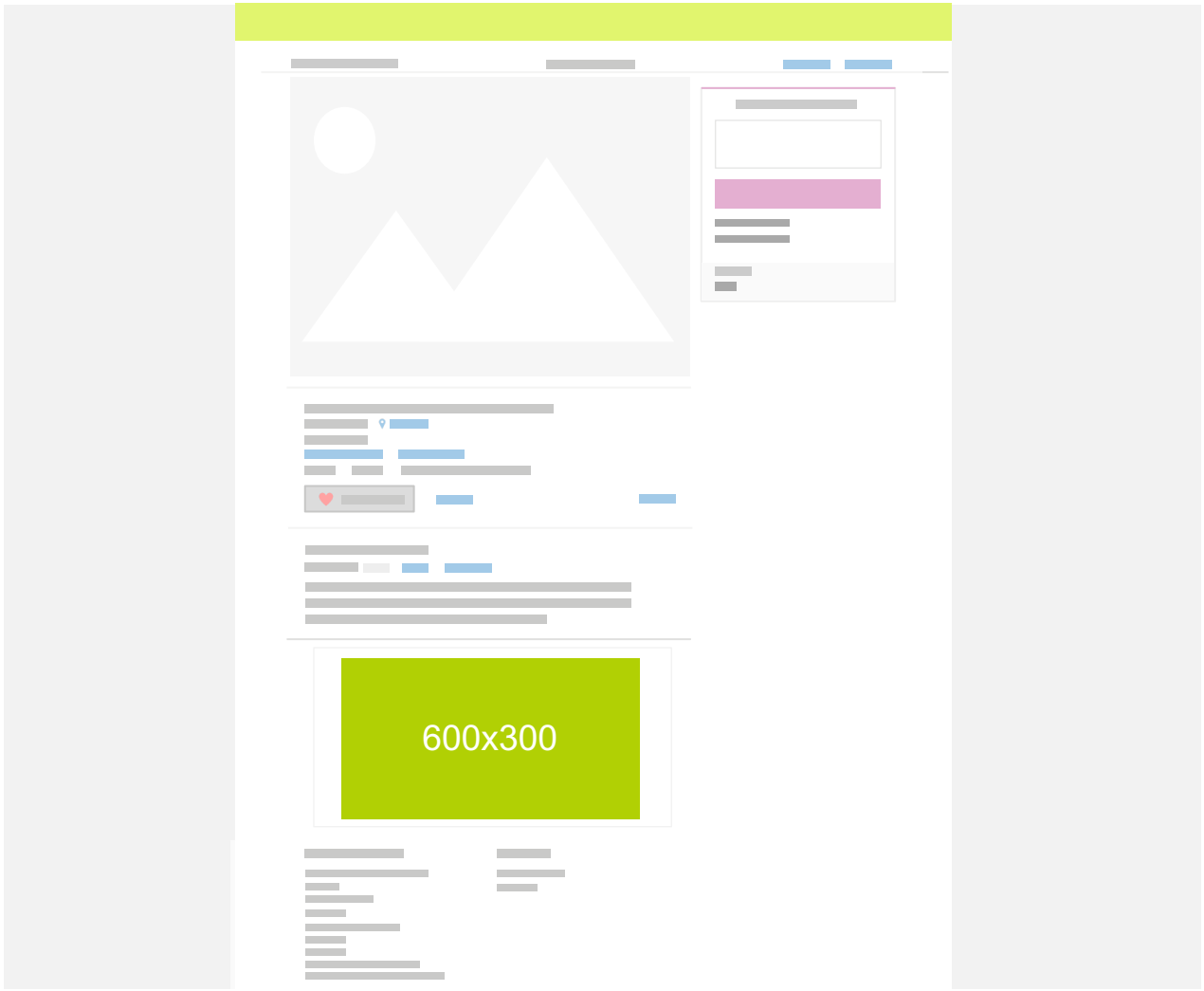
Megarrobapáginas detalle anuncio. Desktop + tablet

Se muestra debajo de la columna central de datos de la página de detalle.
Desktop y tablet con resolución superior a 768px.

Tamaño	600x300px
Formato	.gif, .jpg, .png, HTML5
Peso Máx	99,8 kb
Animación	SI, loop infinito
Audio	NO
Vídeo	SI (mp4)
Redirect	Sujeto a prueba
URL de destino	Proporcionar enlace



Para desarrollo en HTML5 o vídeo consultar la última página.



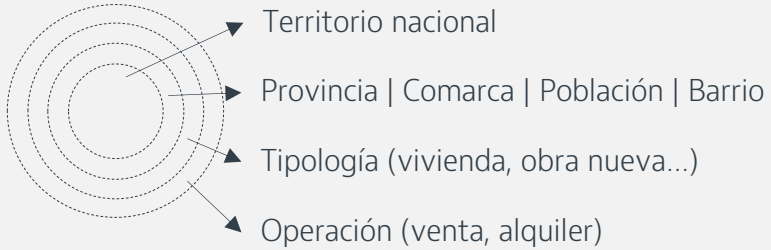
Ubicado en el detalle de anuncios de particulares, en el enfoque central del usuario.

Formato muy notorio para hacer marca. Con una buena creatividad, se consigue un gran impacto.

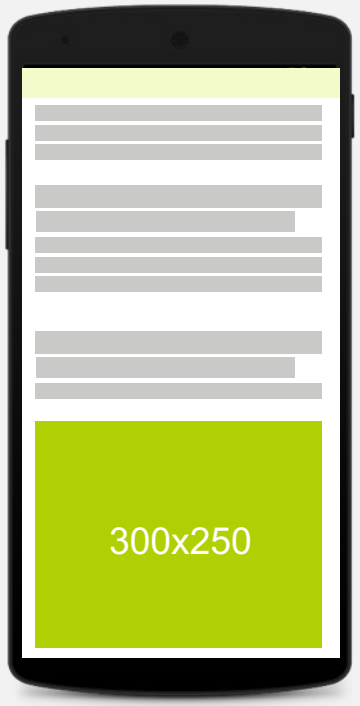
Megarrobapáginas detalle anuncio. Mobile

Se muestra debajo de la columna central de datos de la página de detalle.
Visible en móvil con resolución inferior a 768px.

Tamaño	300x250px
Formato	.gif, .jpg, .png, HTML5
Peso Máx	99,8 kb
Animación	SI, loop infinito
Audio	NO
Vídeo	SI (mp4)
Redirect	Sujeto a prueba
URL de destino	Proporcionar enlace



Para desarrollo en HTML5 o vídeo consultar la última página.



Ubicado en el detalle de anuncios de particulares, en el enfoque central del usuario.

Formato muy notorio para hacer marca. Con una buena creatividad, se consigue un gran impacto.

idealista

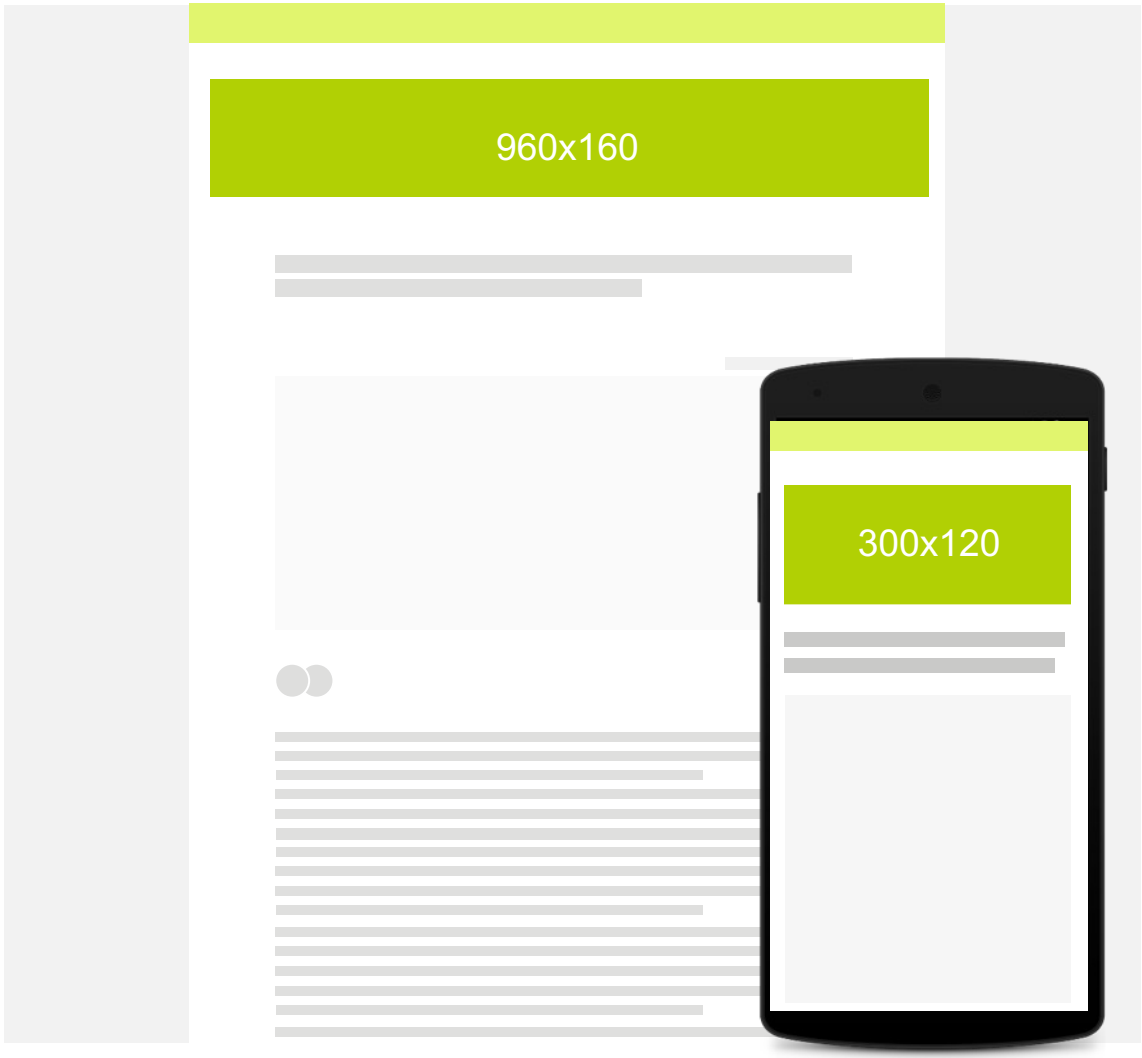
Publicidad

Display en idealista/news

Leaderboard en news. Desktop, Tablet, mobile

Megabanner en news. Visible en todas las resoluciones

Tamaño	960x160px + 300x120
Formato	.gif, .jpg, .png, HTML5
Peso Máx	99,8 kb
Animación	SI, loop infinito
Audio	NO
Vídeo	NO
Redirect	Sujeto a prueba
URL de destino	Proporcionar enlace



idealista/news es un referente en el mercado inmobiliario.

Su contenido está basado en noticias y opiniones sobre el mercado de la vivienda.

El target de usuarios: interesados en el mercado inmobiliario, profesionales del sector, inversores, analistas financieros y periodistas...

Para desarrollo en HTML5 o vídeo consultar la última página.

Leaderboard inline en news. Desktop, Tablet, mobile

Se muestra entre medias de la noticia y en la home.

Tamaño	960x160px + 300x250px
Formato	.gif, .jpg, .png, HTML5
Peso Máx	99,8 kb
Animación	SI, loop infinito
Audio	NO
Vídeo	NO
Redirect	Sujeto a prueba
URL de destino	Proporcionar enlace

idealista/news es un referente en el mercado inmobiliario.

Su contenido está basado en noticias y opiniones sobre el mercado de la vivienda.

El target de usuarios: interesados en el mercado inmobiliario, profesionales del sector, inversores, analistas financieros y periodistas...

Para desarrollo en HTML5 o vídeo consultar la última página.

idealista

Publicidad

Publinoticia

Publinoticia

Consiste en la creación de una noticia que va insertada en el boletín diario o semanal.

idealista/news es un referente en el mercado inmobiliario.

El target de usuarios: interesados en el mercado inmobiliario, profesionales del sector, inversores, analistas financieros y periodistas...

El contenido de la noticia será enviado por el cliente y revisado por el equipo de redacción de news. La noticia viene acompañada de estos banners:

Leaderboard (x2)	**960x160px**
Leaderboard (mobile)	**300x120**
Leaderboard inline (mobile)	**300x250px**
Formato	.gif, .jpg, .png, HTML5
Peso Máx	99,8 kb
Animación	SI, loop infinito
Audio	NO
Vídeo	SI (Mp4)
Redirect	Sujeto a prueba
URL de destino	Proporcionar enlace

Da voz a tu marca con una publinoticia a tu medida!!

Para desarrollo en HTML5 o vídeo consultar la última página.

idealista

Publicidad

Newsletter

idealista

Textlink en el boletín diario “está pasando”

Aparece en el boletín enviado **cada día** a usuarios registrados, profesionales del sector inmobiliario, inversores, analistas financieros y periodistas...

Tamaño	Máximo 72 caracteres
Formato	Texto
URL de destino	Proporcionar enlace
Píxel de control	SI

El producto consiste en una frase «textlink» que aparece en el boletín diario. Esta frase puede coexistir con otras 5 en rotación, ya que el bloque publicitario contiene 6 espacios:

- 3 en la parte superior
- 3 en la inferior

Para obtener un buen resultado, recomendamos actualizar diariamente la frase, para que el click through no baje.

¡Llega a una audiencia especializada con una frase potente! Promociona tu marca o servicio

idealista

Textlink en el boletín Semanal

Aparece en el boletín semanal enviado **cada viernes** a usuarios registrados, profesionales del sector inmobiliario, inversores, analistas financieros y periodistas...

Tamaño	Máximo 72 caracteres
Formato	Texto
URL de destino	Proporcionar enlace
Píxel de control	SI

El producto consiste en una frase «textlink» que aparece en el boletín semanal (viernes). Esta frase puede coexistir con otras 5 en rotación, ya que el bloque publicitario contiene 6 espacios:

- 3 en la parte superior
- 3 en la inferior

Para obtener un buen resultado, recomendamos actualizar diariamente la frase, para que el click through no baje.

¡Llega a una audiencia especializada con una frase potente! Promociona tu marca o servicio

idealista

Destacado o publipromo en el boletín semanal

El producto consta de: título, imagen, texto descriptivo y enlace.
Aparece en el boletín semanal enviado **cada viernes** a usuarios registrados, profesionales del sector inmobiliario, inversores, analistas financieros y periodistas...

Formato	Imagen (.jpg estático) + Texto
Tamaño	540x380px
Peso Máx	99,8 kb
Texto título	Máximo 72 caracteres
Texto descripción	Máximo 200 caracteres
URL de destino	Proporcionar enlace
Píxel de control	SI

¡Llega a una audiencia especializada con un espacio grande!

Destacado en el boletín Luxury

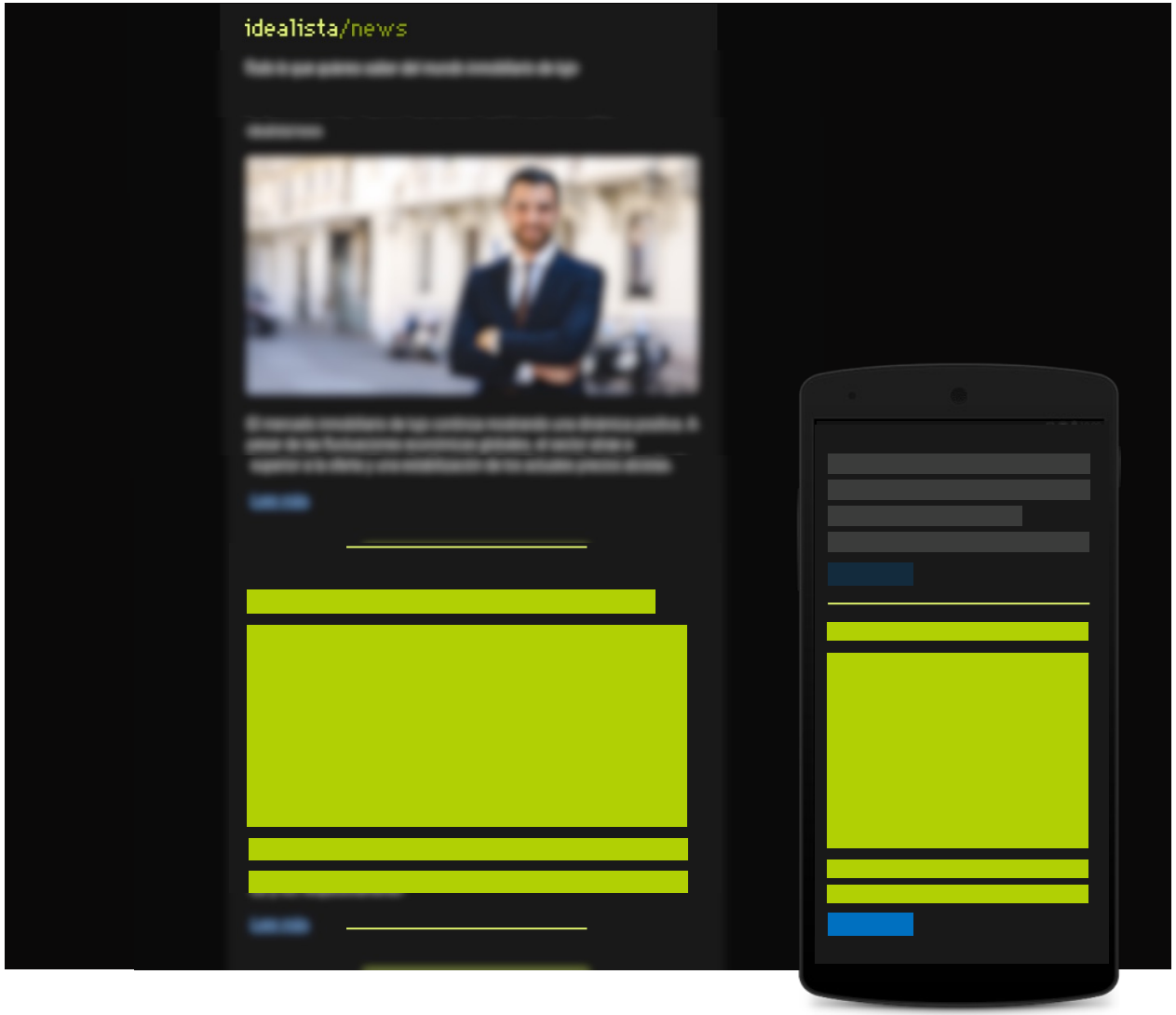
El producto consta de: título, imagen, texto descriptivo y enlace.

Características

La newsletter de Luxury se envía una vez al mes y reúne las noticias inmobiliarias más relevantes relacionadas con el lujo captando **usuarios y profesionales interesados en propiedades de alto standing.**

Esta newsletter se envía en **español** a los usuarios con idioma de navegación en Castellano o catalán, y en **inglés** para los demás usuarios, por lo que el cliente deberá enviar los materiales en ambos idiomas.

Formato	Imagen (.jpg estático) + Texto
Tamaño	540x380px (estático)
Peso Máx	99,8 kb
Texto título	Máximo 72 caracteres
Texto descripción	Máximo 200 caracteres
URL de destiino	Proporcionar enlace
Píxel de control	SI
Entrega material	48 horas antes del envío



	Castellano	Internacional
Send mails	16.000	5.400
Total Impressions	7.765	3.179
CTR	0.80%	0.85%

idealista

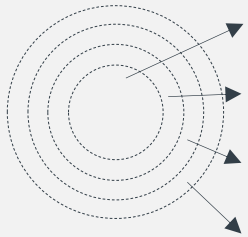
Publicidad

DEM (emailing)

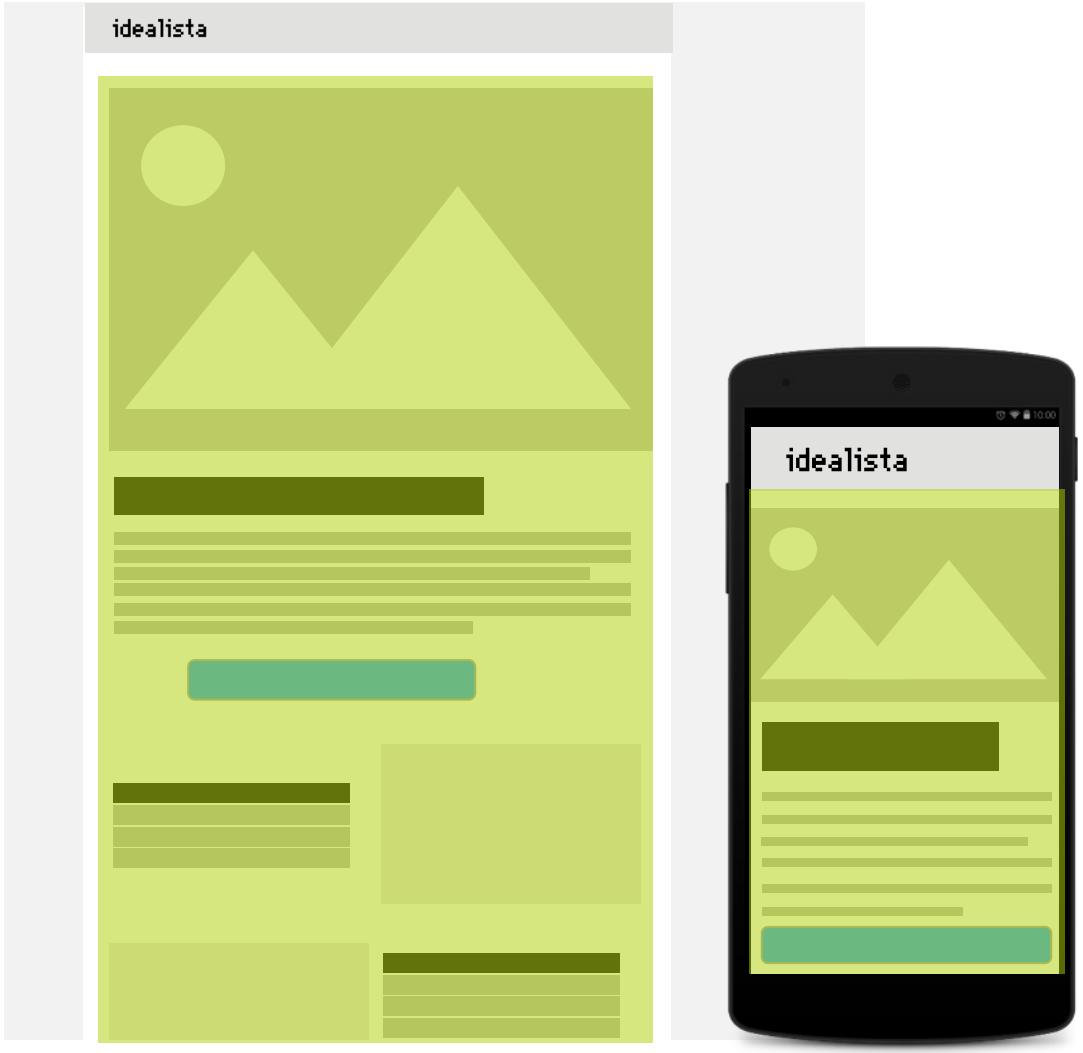
DEM

Email marketing.

Tamaño	ancho máximo: 550px
Formato de img	.gif, jpg, .png
Animación/o Audio	NO
Vídeo	NO
Control píxel	SI
URL de destino	Proporcionar enlace que lleve a la página de destino
Asunto	Proporcionar el texto que se utilizará como asunto del mail.
Pre-header	Proporcionar el Texto para el title
Formato	.html responsive



- Territorio nacional
- Provincia | Comarca | Población | Barrio
- Tipología (vivienda, obra nueva...)
- Operación (venta, alquiler)



¡La base de datos de usuarios de idealista permite realizar operaciones de email marketing, una herramienta de comunicación ideal para promover tu producto llegando a un target específico y cercano a él!

DEM

Cómo reducir el riesgo de Spam en la DEM

Una DEM bien construida deber tener una proporción cercana al 50-50% entre texto e imágenes.

El **asunto** es muy importante, debería ser:

- Breve, se recomienda no exceder los 35 caracteres incluidos los espacios
- Poner al principio las palabras más importantes y/o impactantes
- Evitar utilizar palabras tipo: Gratis, ocasión, oportunidad, hola...
- Evitar los signos de interrogación y de exclamación
- Minimizar el uso de letras mayúsculas

El **pre-header** no debe exceder los 30 caracteres

Emojis en los asuntos: los emojis dificultan la lectura si excedemos su uso o los colocamos entre medias de un mensaje. Utilizaremos **uno como máximo**, siempre y cuando tenga sentido con la frase del asunto.

El equipo de publicidad de idealista:

- podrá retocar el HTML enviado por el cliente para asegurar la correcta visualización en todos los lectores de correo.
- podrá cambiar la tipografía si esta no es una fuente del sistema.

01

No conviene añadir imágenes de fondo para no sobrecargar los envíos con imágenes demasiado grandes.

02

No debe haber referencias a hojas de estilo externas (CSS) ni adiciones a hojas de estilo en línea.

03

Utilizar siempre *font web safe* para una visualización correcta en todos los clientes de correo electrónico.

04

Los textos ingresados directamente en HTML pueden mostrarse de manera diferente en los distintos dispositivos, debido a las diferentes resoluciones.

idealista

Publicidad

Masivo

Masivo patrocinado

Consiste en la aparición de banners del cliente en una noticia que va insertada en un envío de email especial.

Se trata de un envío de email que describe la temática de la semana con un enlace a la noticia en news. Al aterrizar sobre ese enlace se podrá ver un ranking de inmuebles relacionados con la temática y publicidad del cliente en los espacios disponibles.

En el listado de inmuebles, no aparecerán inmuebles del cliente.

La noticia viene acompañada de los siguientes banners:

Leaderboard (x2)	**960x160px**
Leaderboard (mobile)	**300x120**
Leaderboard inline (mobile)	**300x250px**
Formato	.gif, .jpg, .png, HTML5
Peso Máx	99,8 kb
Animación	SI, loop infinito
Audio	NO
Vídeo	SI (Mp4)
Redirect	Sujeto a prueba
URL de destino	Proporcionar enlace

Patrocinio de emailing masivo con temática específica.

Para desarrollo en HTML5 o vídeo consultar la última página.

Masivo patrocinado con análisis de cartera

Consiste en la aparición de banners del cliente en una noticia que va insertada en un envío de email especial.

Se trata de un envío de email que describe la temática de la semana con un enlace a una noticia en news. Al aterrizar sobre ese enlace se podrá ver un ranking de inmuebles relacionados con la temática y publicidad del cliente en los espacios disponibles. La temática será acorde a la tipología de inmuebles del cliente.

Del listado de inmuebles, el 50% (aprox) serán del cliente (siempre que los anuncios tengan calidad suficiente para incluirlos en el ranking).

La noticia viene acompañada de los siguientes banners:

Leaderboard (x2)	**960x160px**
Leaderboard (mobile)	**300x120**
Leaderboard inline (mobile)	**300x250px**
Formato	.gif, .jpg, .png, HTML5
Peso Máx	99,8 kb
Animación	SI, loop infinito
Audio	NO
Vídeo	SI (Mp4)
Redirect	Sujeto a prueba
URL de destino	Proporcionar enlace

Patrocinio de emailing masivo con temática específica adaptada a tu cartera de inmuebles.

Para desarrollo en HTML5 o vídeo consultar la última página.

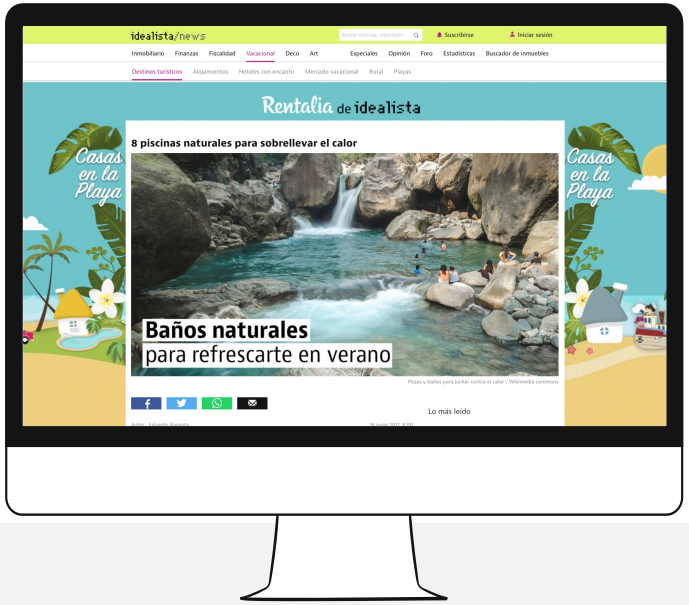
idealista

Publicidad

Brand day

idealista

Brand day en news



Brand day con laterales 1700x1102. Resolución desde 1600px ancho

Banner superior 960x160. Resolución entre 1024px y 1599px

Banner superior 728x160
Resolución entre 800px y 1023px
y tablet

Banner mobile
300x120

Características generales

1.
Se incluye en todas las páginas de news y en la home.

2.
Está compuesto por varios banner dependiendo de la resolución y dispositivo.

3.
Podrá aparecer como máximo 5 días en días alternos.
Ejemplo: lunes, miércoles, viernes, lunes, miércoles.

Brand day en news

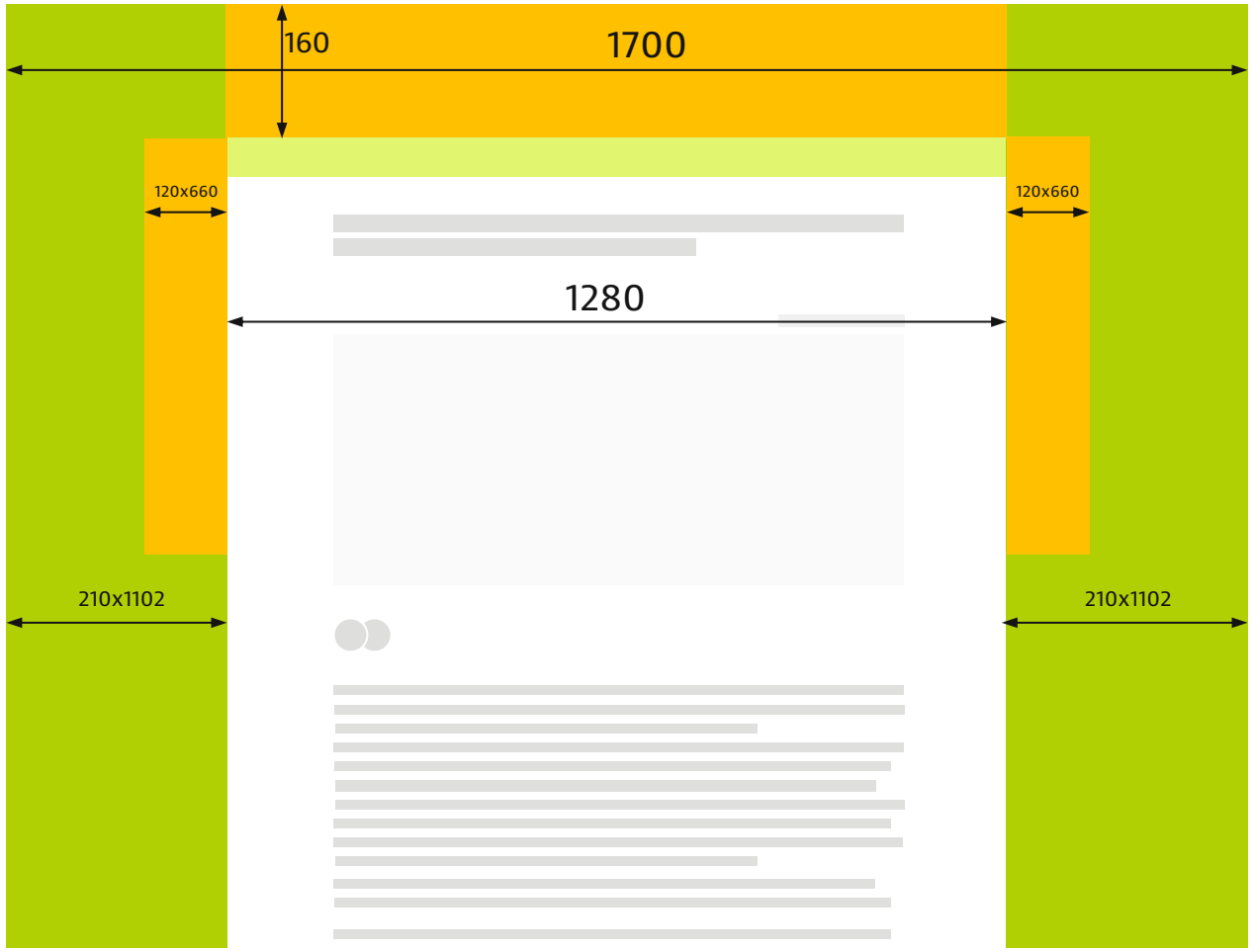
Creatividad con laterales. Resolución desde 1600px ancho.

Tamaño	1700x1102
Formato	.png transparente (la zona central debe ser transparente)
Peso Máx	120 kb
Animación	NO
Audio	NO
Vídeo	NO
Redirect	NO
URL de destino	Proporcionar enlace

¡Atención!

Para una correcta visualización en todos los dispositivos: la información importante de los laterales debe estar ubicada dentro de las zonas marcadas en la imagen en color amarillo:

- 120x660px en los laterales
- 160x1280px en la parte superior

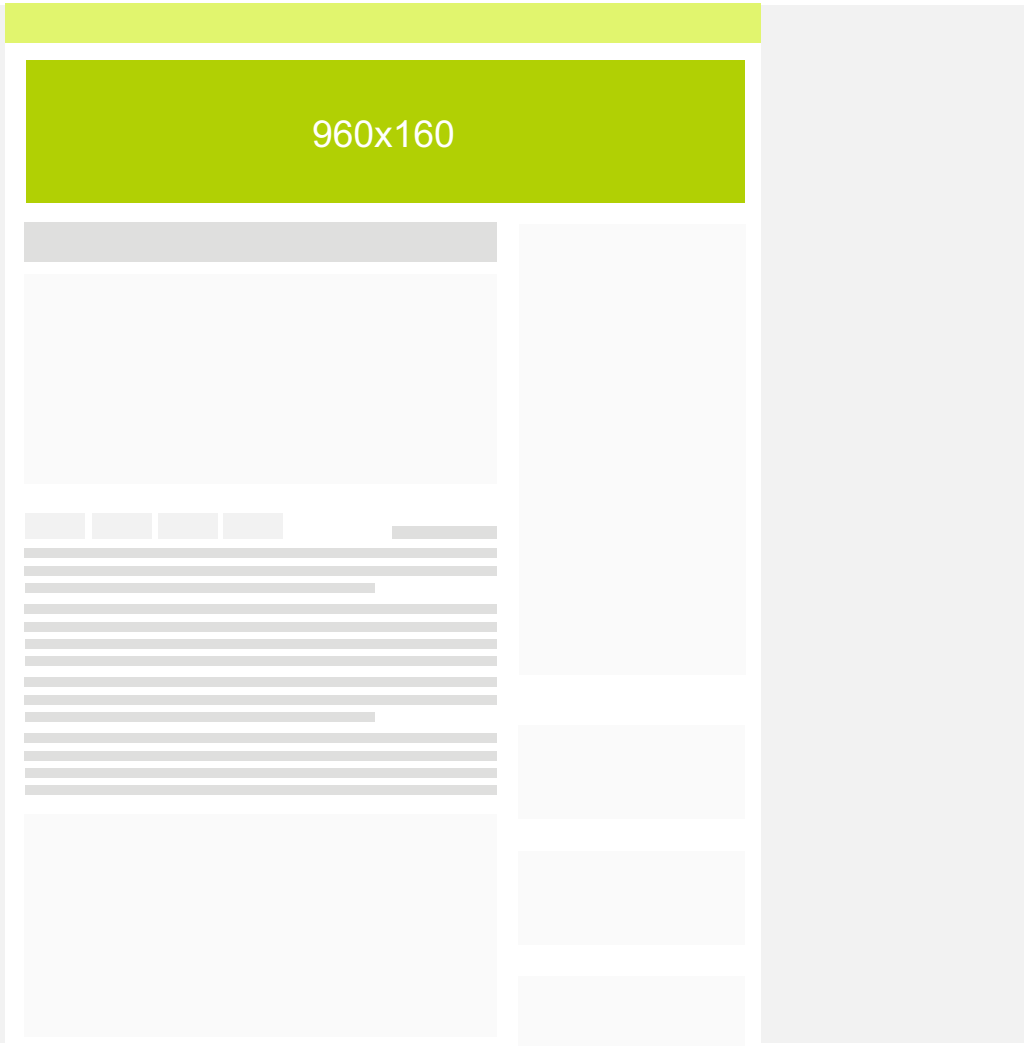


Solicita el template en .psd

Brand day en news

Megabanner en news. Resolución entre 1024px-1599px.

Tamaño	960x160px
Formato	.gif, .jpg, .png, HTML5
Peso Máx	99,8 kb
Animación	SI, loop infinito
Audio	NO
Vídeo	NO
Redirect	Sujeto a prueba
URL de destino	Proporcionar enlace

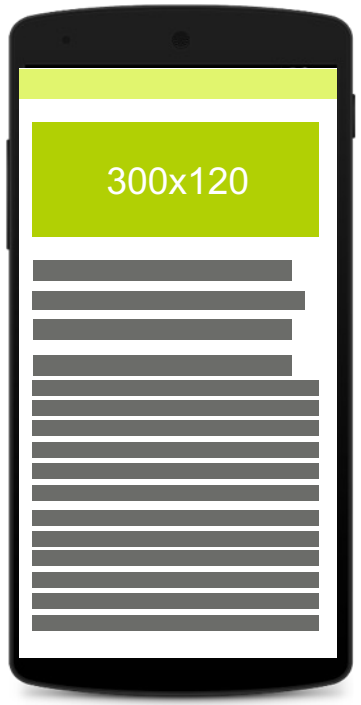


Para desarrollo en HTML5 o vídeo consultar la última página.

Brand day en news

Megabanner en news. Visible en móvil, con resolución inferior a 768 px.

Tamaño	300x120px
Formato	.gif, .jpg, .png, HTML5
Peso Máx	99,8 kb
Animación	SI, loop infinito
Audio	NO
Vídeo	SI (mp4)
Redirect	Sujeto a prueba
URL de destino	Proporcionar enlace



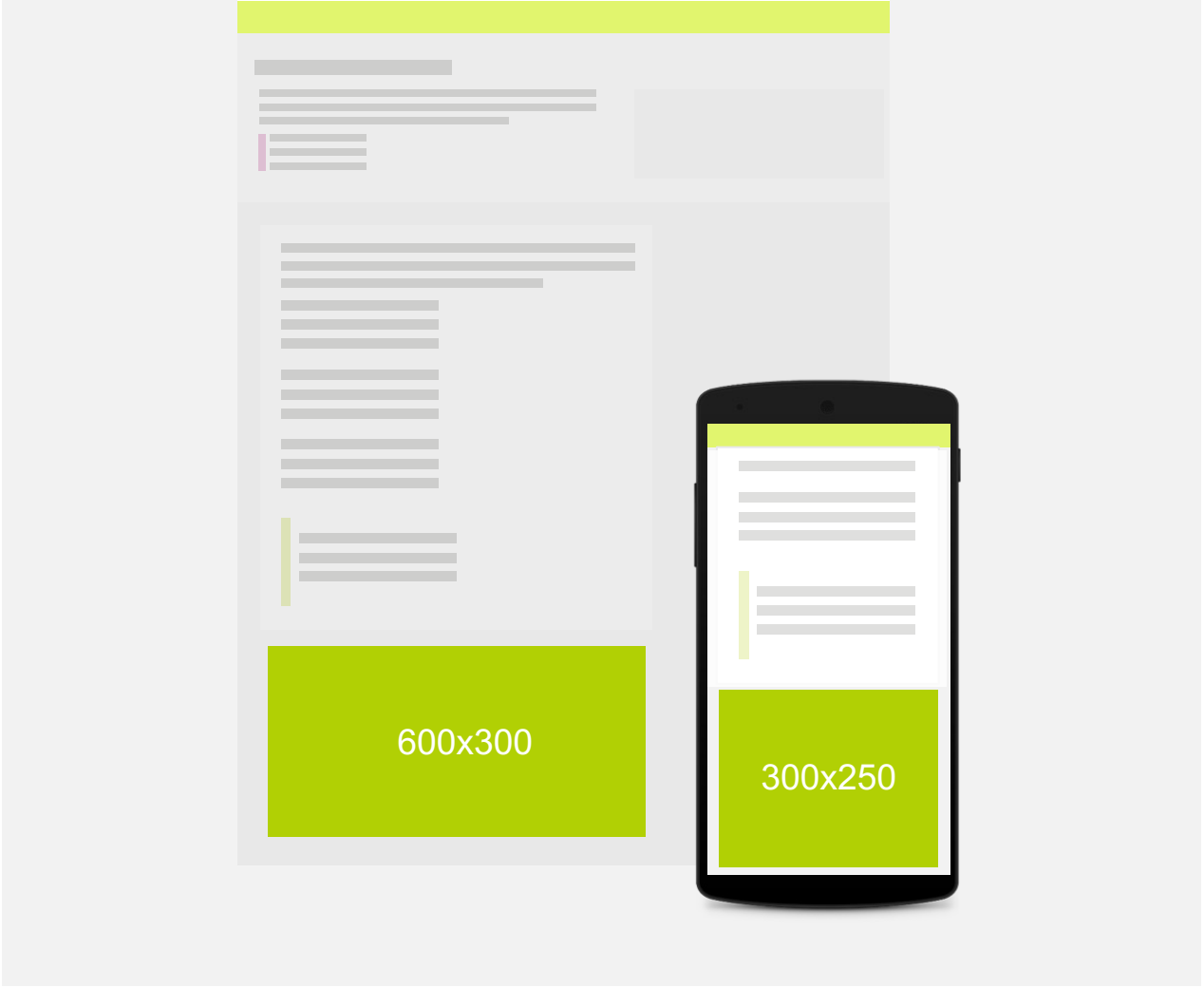
Para desarrollo en HTML5 o vídeo consultar la última página.

Megabanner en maps. Página Detalle

Se muestra en la parte superior de la home.

Tamaño	**600x300px**
Formato	.gif, .jpg, .png
Peso Máx	99,8 kb
Animación	SI
Audio	NO
Vídeo	NO
Redirect	Sujeto a prueba
URL de destino	Proporcionar enlace

Tamaño	**300x250px**
Formato	.gif, .jpg, .png, HTML5
Peso Máx	99,8 kb
Animación	SI
Audio	NO
Vídeo	NO
Redirect	Sujeto a prueba
URL de destino	Proporcionar enlace



Para desarrollo en HTML5 o vídeo consultar la última página.

Publicidad en idealista

Restricciones.

La publicidad en idealista debe tener siempre una página de destino, puede ser la web del cliente o interna de idealista.
No se permiten los siguientes comportamientos:

01

Incluir sonido o tener como página de destino una web con sonido.

02

Abrir un "mailto": es decir, que abra en un servidor de correo un mail nuevo arrastrando un correo electrónico.
O una conversación de whatsapp: es decir, que abra la aplicación de whatsapp con una conversación iniciada.
*Sí está permitido linkar a un formulario de contacto.

03

Incluir "marcas de idealista" tipo: «piso recomendado por idealista»

04

«Disfrazarse» como un contenido o mensaje de idealista (usando nuestro verde o imitando nuestros estilos...)

05

Incluir elementos de interacción falsos: enlaces, botones, campos de texto, checks, etc.

Info Técnica

HTML5

Envíanos una carpeta comprimida (peso máx 98,8 kb) con:

- Imagen (jpg, png)
- Html: debe llamarse index.html y estar en la raíz del .zip
- .js o .css

El tiempo de carga debe ser inferior a 1 segundo

Foto / imagen

- Peso: menos de 50 kb
- Guardar las fotos en tamaño real, rgb y 72 dpi en jpg
- Para el diseño:
  - elementos transparentes: guardar en png-8 o svg
  - sombras o degradados: guardar en png-24 o svg
  - elementos gráficos como fondos, rectángulos, botones: crearlos con el código o guardar el bloque en png o svg

Texto

Las fuentes deben de ser fuentes del sistema (las que se instalan en todos los dispositivos). Es decir, se pueden utilizar estos bloques:

- Georgia, serif
- "Palatino Linotype", "Book Antiqua", Palatino, serif
- "Times New Roman", Times, serif
- Arial, Helvetica, sans-serif
- "Arial Black", Gadget, sans-serif
- "Comic Sans MS", cursive, sans-serif
- "Lucida Sans Unicode", "Lucida Grande", sans-serif
- Tahoma, Geneva, sans-serif
- "Trebuchet MS", Helvetica, sans-serif
- Verdana, Geneva, sans-serif
- "Courier New", Courier, monospace
- "Lucida Console", Monaco, monospace

Implementar el clicktag y llamada a la API Smartadserver

Independientemente de la opción que se esté utilizando para crear las piezas en HTML5, para todos los casos se debe incluir el click de redirección y la llamada a nuestro adserver.

Añadir en el <head> el script que hace la llamada a la librería de smart adserver, declarar la variable clicktag y la función init:

```
<head>
<!-- libreria smartadserver -->
<script src="https://ns.sascdn.com/diff/templates/js/banner/sas-clicktag-2.0.js"></script>
<!-- Variable clickTag y función init -->
<script>
//Declarar variable clickTag var
clickTag = "";
//Declarar la función init
function init() {
}
</script>
</head>
```

La etiqueta <body> debe cargar la función init como se ve a continuación y el contenido del banner debe ir dentro de la etiqueta body y un enlace (TU CONTENIDO)

```
<body onload="init();" style="background-color:#ffffff; margin:auto;">
  <a href="javascript:window.open(window.clickTag, '_blank'); void(0)">
   <!—tu contenido-->
  </a>
</body>
```

Vídeo

- Peso: entre 2 y 5 Mb
- Formato: .MP4

El vídeo debe empezar sin sonido, por lo que se recomienda que tenga sentido sin audio.